

Sechs Gründe, warum Sie bei der Konferenz dabei sein sollten:

1. Erleben Sie aus erster Hand, wie Topmanager von BMW, Audi, Daimler, Harman, Infineon und anderen Unternehmen die Transformation meistern wollen.
2. Treffen Sie hochkarätige Teilnehmer und vernetzen Sie sich.
3. Entdecken Sie in der begleitenden Fachausstellung neue digitale Tools für Ihr Geschäft.
4. Profitieren Sie vom Nutzwertcharakter der Konferenz, wenn Benchmark-Unternehmen ihre Transformation anhand von konkreten Beispielen erläutern.
5. Erfahren Sie, welche Folgen die Digitalisierung für den Automobilvertrieb haben wird.
6. Erleben und genießen Sie die Atmosphäre einer Zusammenkunft von Tech-Guys und digitalen Vorreitern.

Nutzwert pur für Ihr Business. Treffen Sie die Experten!

Positionen der Konferenz-Teilnehmer 2017 und 2018

24%

CEO, CDO, COO,
Business Development

14%

Vertrieb und
Handel

41%

Geschäftsführung,
Vorstand, Inhaber

6%

Kommunikation
und Marketing

10%

Projekt-
management

5%

Sonstige

Smart Data Car Data

Automobilwoche Konferenz
München, 27. Februar 2019

Kooperationspartner:
MHP
A PORSCHE COMPANY

Smart Data Car Data

Automobilwoche Konferenz
München, 27. Februar 2019

Kooperationspartner:
MHP
A PORSCHE COMPANY

Veranstaltungsort:

Hilton Munich Airport
Terminalstraße Mitte 20
85356 München
www.hiltonhotels.de/deutschland/hilton-munich-airport

Teilnahmegebühren:

1.250,- Euro für Industrie und Handel
1.650,- Euro für Unternehmens- und Personalberater
10 % Rabatt für Abonnenten der Automobilwoche
(alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.)

Im Preis enthalten:

- Konferenzteilnahme 27. Februar 2019
- Mittagessen, Kaffeepausen
- Charts der Referenten (sofern erlaubt)

Anmeldung:

www.automobilwoche-konferenz.de

Veranstalter:

Automobilwoche
Crain Communications GmbH
Argelsrieder Feld 13
82234 Oberpaffenhofen

Tel. +49 81 53 90 74 50
Fax +49 81 53 90 74 26
automobilwoche-konferenz@craincom.de

Digitalisierung in der Autobranche

Die wegweisende Fachkonferenz
für Führungskräfte bei Herstellern,
Zulieferern und im Handel.

JETZT ANMELDEN!

Gold-Sponsoren:



Sponsor:





Liebe Leserinnen, liebe Leser!

Die Automobilbranche verändert sich rasant. Begnügten sich Hersteller bis vor Kurzem mit dem Einbau eines Standard-Navis, proklamieren sie jetzt die vollständige Vernetzung des Fahrzeugs mit der Außenwelt. Schaltete der Autofahrer früher sein UKW-Autoradio ein, nutzt er jetzt mit seinem In-Car-Infotainment-system das Multimediaangebot auf allen Kanälen. Reichte früher eine Alarmanlage zur Sicherung des Autos, braucht es bald hochintelligente Cyber-Security-Systeme. Alles ist vernetzt, digitalisiert und möglichst sauber.

Noch nie war es so spannend, die Veränderungen in der Auto-branche mitzerleben. Und nur wer die Geschäfte von morgen durchdringt, hat eine Chance. Seien Sie dabei, wenn am 27. Februar 2019 die Branche zur *Automobilwoche Konferenz* „Smart Data Car Data – Digitalisierung in der Autobranche“ zusammenkommt.

Ich freue mich auf Sie!

Ihr 

Burkhard Riering,
Chefredakteur *Automobilwoche*

KONFERENZ-PROGRAMM Mittwoch, 27. Februar 2019

09:00 **Begrüßung**
Burkhard Riering
Chefredakteur *Automobilwoche*

09:10 **01000001 wie Auto – eine Branche im Wandel**
Peter Schwarzenbauer
Vorstand BMW AG, MINI, Rolls-Royce, BMW Motorrad, Kundenerlebnis und Digital Business Innovation



09:40 **Cybersicherheit: Nur Einigkeit macht stark**
Peter Schiefer
President Automotive, Infineon



10:10 **Plattformen? Plattformen! Mobilität in Zeiten der Digitalisierung**
Marcus Willand
Associated Partner, MHP



10:30 Kaffeepause

11:00 **Self-Driving Cars and The Future**
David Silver
Head of Self-Driving Cars, Udacity



11:30 **UI versus AI**
Kaveh Shirdel
Director UI/UX, Nio



12:00 Lunch

KONFERENZ-PROGRAMM Mittwoch, 27. Februar 2019

13:20 **Breakout Session I**
From Pull to Push: Finden statt suchen – oder die Kunst, unausgesprochene Kundenwünsche zu erfüllen.
Jochen Kurz
Director Product, AutoScout24

Breakout Session II
Vom Autokauf zum Abo – nur mit Daten ein Erfolg
Alexander Brenner
Partner, Roland Berger
Sven Krüger
CEO, Eucon

14:00 **Das Ende des Gießkannenprinzips – auf Tuchfühlung mit dem Autokäufer**
Markus Kröger
Chief Executive Officer, Heycar



14:30 **I AM AI – Industrialization of AI**
Joachim Langenwalter
Director Automotive Software, Nvidia



15:00 Kaffeepause

15:30 **Digitalisierung treibt unser Geschäft**
Wilko Stark
Bereichsvorstand Mercedes-Benz Cars, Einkauf und Lieferantenqualität, Daimler



16:00 **Vom Fahrerlebnis zur Erlebnisfahrt**
Nils Wollny
CEO & Co-Founder, holoride



16:30 Ende der *Automobilwoche Konferenz* 2019