

Sieben Gründe, warum Sie bei „Smart Data Car Data“ dabei sein müssen:

1. Erleben Sie aus erster Hand, wie Topmanager von BMW, Volkswagen, Daimler, Continental und anderen die Transformation meistern wollen.
2. Treffen Sie hochkarätige Teilnehmer und vernetzen Sie sich.
3. Entdecken Sie in der begleitenden Fachaussstellung neue digitale Tools und erweitern Sie Ihren Horizont im Tech-Bereich.
4. Profitieren Sie vom Nutzwertcharakter der Veranstaltung, wenn Benchmark-Unternehmen ihre Transformation anhand von konkreten Beispielen erläutern.
5. Hören Sie in der Podiumsdiskussion, welche Chancen dem autonomen Fahren wirklich eingeräumt werden.
6. Erfahren Sie, welche Folgen die Digitalisierung für den Automobilvertrieb haben wird.
7. Kommen Sie entspannt zum Veranstaltungsort, dem Hilton Munich Airport, direkt am Flughafen – und lassen Sie nach der Veranstaltung das Erlebte beim Get together Revue passieren.

Nutzwert pur für Ihr Business. Treffen Sie die Experten!

Positionen der Teilnehmer 2018 und 2019

25%

CEO, CDO, COO,
Business Development

14%

Vertrieb und
Handel

41%

Geschäftsführung,
Vorstand, Inhaber

6%

Kommunikation
und Marketing

10%

Projekt-
management

4%

Sonstige

SMART DATA CAR DATA

München, 20. Februar 2020

Eine Automobilwoche-Veranstaltung

Kooperationspartner:
MHP
A PORSCHE COMPANY

SMART DATA CAR DATA

München, 20. Februar 2020

Eine Automobilwoche-Veranstaltung

Kooperationspartner:
MHP
A PORSCHE COMPANY

Veranstaltungsort:

Hilton Munich Airport
Terminalstraße Mitte 20
85356 München
www.hiltonhotels.de/deutschland/hilton-munich-airport

Teilnahmegebühren:

1.350,- Euro zzgl. MwSt. für Industrie und Handel
1.750,- Euro zzgl. MwSt. für Unternehmens- und
Personalberater
alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Anmeldung:

www.smartdata-cardata.de

Veranstalter:

Automobilwoche
Crain Communications GmbH
Argelsrieder Feld 13
82234 Oberpfaffenhofen

Kontakt:

Andrea Latty, Eventmanagement
Tel. +49 8153 907 450
alatty@craincom.de

Transformation in der Autobranche

Künstliche Intelligenz, autonomes
Fahren und Konnektivität revolutionieren
die Autobranche. Werden Sie Teil davon!

JETZT ANMELDEN!

Goldspensoren:


EQUINIX

HITACHI
Inspire the Next

Sponsoren:

automechanika
FRANKFURT

hypermotion

 **TÜVRheinland**
Genau. Richtig.



Liebe Leserinnen, liebe Leser!

Künstliche Intelligenz, digitale Ökosysteme und Konnektivität revolutionieren die Autobranche. Die *Automobilwoche*-Veranstaltung „Smart Data Car Data“ lenkt das Augenmerk auf die entscheidenden Themen der digitalen Transformation im Automobil, in der Produktion und im Vertrieb. Topmanager und Digitalexperten geben Einblick, wie die Transformation funktionieren kann.

Kommen Sie nach München und erleben Sie spannende Vorträge, diskutieren Sie mit kompetenten Referenten und knüpfen Sie wertvolle Kontakte zu den Teilnehmern der Veranstaltung.

Nutzen Sie die Ausstellungstouren auf der Fachausstellung, einem Marktplatz für die ganze Automobilindustrie, und lassen Sie den Tag beim Get together ausklingen.

Wir freuen uns auf Sie!

Ihr

Burkhard Riering
Chefredakteur *Automobilwoche*

PROGRAMM

Donnerstag, 20. Februar 2020

- 09:00 **Begrüßung**
Burkhard Riering
Chefredakteur *Automobilwoche* 
- 09:10 **Software im Automobil der Zukunft**
Christian Senger
Mitglied des Markenvorstands Volkswagen Pkw, Ressort Digital Car & Services 
- 09:40 **Beyond Software: Shaping the flow of Data**
Stephan Durach
Senior Vice President Purchasing and Supplier Network Digital BMW 
- 10:10 Kaffeepause & Networking
- 10:40 **Herausforderungen und Chancen der digitalen Transformation – Führung, Produkte und Business-Modelle**
Dirk Abendroth
Chief Technology Officer
Automotive Continental 
- 11:10 **KI und die Zukunft der Mobilität**
Sabine Scheunert
Vice President Digital & IT Sales/Marketing
Mercedes-Benz Cars 
- 11:40 **(R)evolution in Urban Logistics: Is Data the only Gold?**
Marcus Willand
Partner MHP Management- und IT-Beratung 
- 12:00 Lunch, Networking, Ausstellungstouren
- 13:30 **Breakout Session I: Platform Equinix®: Überholen durch Car Data Pooling**
Klaas Mertens, Principal Global Solutions Architect
Equinix (Germany)

PROGRAMM

Donnerstag, 20. Februar 2020

- Breakout Session II: Absatzoptimierung durch Bewegtbildanalyse im Autohaus & 360° Customer View**
Peter Wolf, Partner Manager Hitachi Vantara
Martin Boshard, Solution Manager Big Data, Analytics & KI – Dynamic Datacenter, Computacenter
- 14:00 **Podiumsdiskussion: Autonomes Fahren – Disruption oder Hype?**
Anja Hendel
Managing Director Diconium 
- Thomas Müller**
Leiter Entwicklung Fahrwerk und automatisiertes Fahren Audi 
- Marc Rother**, Global Director of Sales
European OEMs Magna Electronics 
- 14:45 Kaffeepause & Networking
- 15:15 **The Data Game: Mit individueller Information zum Verkaufserfolg**
Malte Krüger
Vice President Classifieds eBay Germany und Geschäftsführer mobile.de 
- 15:45 **Car Data: The new Gold – or maybe not?**
Hanno Kirner
Executive Director Corporate and Strategy Jaguar Land Rover 
- 16:15 **Fazit & Get-together im gläsernen Atrium**
Burkhard Riering
Chefredakteur *Automobilwoche*